

DIATRA und die Deutsche Transplantationsgesellschaft rufen auf zum

Symbol-Wettbewerb pro Organspende: „Organspende kann Jede:r“

Lasst uns gemeinsam ein Symbol entwickeln, das sich fest in unserer Gesellschaft etabliert.

Meistens steckt der Organspendeausweis ungesehen im Portemonnaie – im Ernstfall er ist manches Mal überhaupt nicht auffindbar. Das wollen wir ändern und das Thema der Organspende mit einem klar erkennbaren Symbol stärker ins Licht der Öffentlichkeit rücken.

In Deutschland ist das Thema Organspende nach wie vor zu wenig bekannt und gehört eher zu den sozialen Tabus. Wir möchten, dass sich mehr Menschen damit auseinandersetzen, mit ihren Angehörigen und Freunden darüber sprechen und ihre Entscheidung (pro oder kontra) treffen und dokumentieren.

Trotz einer hohen Bereitschaft zur Organspende in Deutschland (Stand 2022: 84 Prozent) brachen im ersten Quartal 2022 im Vergleich zum Vorjahr die Zahl der Organspenden um 30 Prozent ein. Weiterhin sterben tagtäglich Menschen auf der Warteliste für ein Spenderorgan – und jeder einzelne ist einer zu viel.

Greift zu Stift und Papier, zu Tablet oder Computer und sendet uns Eure Entwürfe
in der Zeit vom 4. Juni bis 15. August 2022

per E-Mail an symbolwettbewerb@diatra.de

per Post an **DIATRA-Verlag gGmbH, Kaiser-Wilhelm-Ring 78, 55118 Mainz**

oder als Online-Upload ab 4. Juni 2022 unter <https://diatra.info/symbol-wettbewerb>

Ziel des Wettbewerbs ist die einheitliche Außendarstellung der persönlichen Bereitschaft zur Organspende mithilfe eines Symbols. Ein unverwechselbares und klares Symbol ist eine wichtige Voraussetzung für eine erfolgreiche Kommunikation und fördert den Wiedererkennungswert. Solch ein Zeichen kann das Thema der Organspende salonfähig machen, ohne Organspendeausweis oder Patientenverfügung zu ersetzen.

Das beste Symbol wird prämiert und soll bundesweit zum Einsatz kommen.

Stellt Euch vor, wie es auf Textilien, Stofftaschen, Aufklebern, als Schmuck oder gar als Tattoo usw. getragen werden kann.

Eure Entwürfe sollten folgende Anforderungen erfüllen:

- Prägnanz/klarer Wiedererkennungswert
- neu und zeitlos
- eigenständig

Teilnahmeberechtigt an diesem Wettbewerb sind alle natürlichen Personen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind all jene, die in der Jury mitwirken sowie alle Beteiligten der DTG und des DIATRA-Verlags. Jeder Teilnehmer – gleichgültig, ob allein oder im Team – kann nur einen Entwurf einsenden.

Sendet Eure Entwürfe bis einschließlich 15. August 2022 an symbolwettbewerb@diatra.de und gebt Euren (Team-)Namen, die Anschrift und die Kontaktdaten an.

Ihr erhaltet nach Eingang Eures Entwurfs eine Eingangsbestätigung. Eingereichte Arbeiten können nicht zurückgesendet werden.

Die Gewinner unter allen Teilnehmenden werden durch eine Jury (Dr. Mark Benecke, Franziska Liebhardt [KIO], Felix Vieth [BZgA], Professor Dr. Mario Schiffer [DTG], Agata Stark [DIATRA-Verlag]) unter Ausschluss der Öffentlichkeit ermittelt und per E-Mail oder telefonisch/postalisch benachrichtigt.

Die Preisverleihung wird im Rahmen der DTG-Jahrestagung (29. September bis 1. Oktober 2022) in Erlangen stattfinden.

Folgende Preise loben wir aus:

1. Preis: 2500,- €

2. bis 10. Preis: je ein T-Shirt mit dem neuen Symbol

Mit der Einreichung eines Entwurfes erkennt Ihr als Teilnehmende folgende Bestimmungen an:

- Ihr versichert mit Eurer Teilnahme, keine Urheber- oder Bildrechte verletzt zu haben.
- Ihr stellt die Veranstalter des Wettbewerbs frei von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Nutzung der Entwürfe ergeben.
- Ihr gewährt dem DIATRA-Verlag bzw. der DTG die alleinigen und uneingeschränkten Nutzungsrechte an Eurem Wettbewerbsbeitrag.
- Bei einem Teambeitrag gelten die genannten Regelungen für alle Teammitglieder.

Der DIATRA-Verlag und die DTG sind ohne Angabe von Gründen berechtigt, Teilnehmende – etwa wegen eines Verstoßes gegen die Teilnahmebedingungen – von der Teilnahme auszuschließen.